<u>AUTORIZACIÓN PARA EL ENVÍO DE PUBLICIDAD – INSTITUTO PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE LAS MYPE</u>

Versión: Marzo 2025

Si el Cliente desea recibir novedades, publicidad y/o promociones comerciales de la marca ConstituyeTuEmpresa.com y/o TuManoLegal (en adelante, las "Marcas") a través de su correo electrónico, whatsapp, SMS y/o llamadas telefónicas, podrá suscribirse a través de los puntos de captación de datos de INSTITUTO PARA LA FORMALIZACION Y DESARROLLO DE LAS MYPE (en adelante, "LA EMPRESA")

Para la suscripción a través de puntos de captación, el Cliente deberá completar un formulario (físico o digital) a través del cual proporcionará la dirección de correo electrónico y número telefónico donde desea recibir novedades, publicidad y/o promociones comerciales de las Marcas y/o de **LA EMPRESA**. Verificados los datos, el usuario empezará a recibir información de las Marcas y/o de **LA EMPRESA** por correo electrónico, whatsapp, sms y/o llamadas telefónicas.

Los datos personales que se obtengan como consecuencia de la suscripción a través de puntos de captación serán tratados de acuerdo con nuestra Política de Privacidad que se encuentra en nuestra página web www.constituyetuempresa.com. El Cliente es el único responsable de los datos ingresados en los formularios.

Al proporcionar su correo electrónico, número telefónico y/o datos personales, el Cliente otorga su consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para recibir comunicaciones con novedades, publicidad y/o promociones comerciales de las Marcas y/o de LA EMPRESA; así como de los productos o servicios que comercializa o promociona. Asimismo, LA EMPRESA. pone a disposición de los usuarios medios para revocar su consentimiento a través de un mecanismo para anular su consentimiento y dejar de recibir los mensajes publicitarios. Así, en caso de que el usuario desee recovar la presente autorización, deberá enviar un mensaje al correo electrónico: institutopyme@constituyetuempres.com, indicando su deseo de anular su consentimiento y dejar de recibir mensajes publicitarios.

La información publicitaria que se incluya en los correos electrónicos, SMS, whatsapp y/o llamadas telefónicas remitidos a los Clientes no necesariamente es la misma que se ofrece a través de otros canales de venta utilizados por **LA EMPRESA**, a menos que se señale expresamente ello en el portal web o en la publicidad remitida. Las imágenes, fotografías y/o cualquier contenido gráfico o visual que sean remitidos en los correos electrónicos se encuentran protegidos por nuestras condiciones Propiedad Intelectual contenida en los Términos y Condiciones. Las imágenes y nombres de los productos son referenciales y pueden variar según el país de comercialización.